

OSOBNJE INFORMACIJE



Hrvoje Mihajlic

2. Maksimirsko naselje 21, 10000, Zagreb.
 +385 1 2339125 +385 91 7554930
 mail@hrvojemihajlic.com
<http://hrvojemihajlic.com>, <http://blog.hrvojemihajlic.com>

Spol Muški | Datum rođenja 26/07/1987 | Državljanstvo Hrvatsko

RADNO MJESTO NA KOJE SE
 PRIJAVLJUJETE
 ZVANJE
 ŽELJENO RADNO MJESTO
 STUDIJ NA KOJI SE
 PRIJAVLJUJETE

Mladi copywriter

RADNO ISKUSTVO

Ožujak 2010. – danas

Suradnik

Suradnik pisac za časopis Plan B, te web izdanje Plana B na T-Portal. Najčešće teme bile su marketing na društvenim mrežama, te marketing općenito

Plan B.

Vipnet d.o.o.

Listopad 2010. – listopad 2011.

Odjel marketinga

Monitoring društvenih mreža, informiranje zaposlenika o novim digitalnim trendovima, sudjelovanje u planiranju oglašivačkih kampanja za Tomato i Vipnet.

Netokracija.

Studen 2012. – danas

Suradnik

Suradnik pisac za blog Netokraciju. Ponovo, najčešće teme bile su marketing na društvenim mrežama, te marketing općenito.

Perpetuum Mobile d.o.o.

Studen 2012. – danas

Copywriter

Copywriter, primarno zadužen za tekstove na web stranici i newsletterima.

2002. – 2006.

2006. – danas. Jedan ispit do kraja 4. godine

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C1	C1	C1	B2

Komunikacijske vještine ▪ dobre komunikacijske vještine stečene tijekom rada u marketinškom odjelu Vipneta

- Računalne vještine**
- demonstrator iz Informatike na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu – ak. Godina 2007/2008.
 - Dobro poznavanje MS Office alata, dobro poznavanje Adobe (posebno Adobe Photoshopa), snalaženje u Adobe alatima poput Premiere Pro, InDesigna, Illustratora, After effectsa, poznavanje programskih jezika HTML i CSS, dobro poznavanje Wordpress CMS-a, poznavanje Google Analyticsa
- Ostale vještine**
- amatersko bavljenje fotografijom od 2006. koje postupno postaje freelance posao
- Vozačka dozvola**
- B kategorija (11/2006.)

DODATNE INFORMACIJE

- Prezentacije**
- Treću godinu za redom gostovao sam na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, kao gost predavač na kolegiju „Konvergencija modeija“, predstavljajući blog kao medijski kanal.
- Projekti**
- Niz virtualnih projekata na fakultetu, među kojima bih izdvojio projekt oglašivačke kampanje za Allianz gdje je moja grupa osvojila 3. Mjesto (2008.), te također oglašivačka kampanja za Henkel (2009.)
- Konferencije**
- Prisustvovanje nekoliko marketinških konferencija poput Marketing Kingdoma (2012.), „gostovanju Setha Godina (2010.)
- Priznanja i nagrade**
- Nagrada časopisa VIDI za najbolji hrvatski blog 2009. Godine